



ACSM Teleriscaldamento S.p.A.

Capitale Sociale 6.000.000 € interamente versato
Partita I.V.A. e Registro Imprese: 01617890221

INFORMATIVA IN MERITO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI Cliente Teleriscaldamento

Ai sensi degli artt. 12 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR" o "Regolamento"), ed in generale in osservanza del principio di trasparenza previsto dal Regolamento medesimo, **ACSM Teleriscaldamento S.p.A.** (la "Società") fornisce le seguenti informazioni in merito al trattamento dei dati personali (cioè di qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile: "Interessato") in relazione al rapporto con il Cliente nell'ambito della propria attività di fornire energia termica da fonte rinnovabile ("Teleriscaldamento").

1. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Il Titolare del trattamento ("Titolare del Trattamento" o "Titolare") è **ACSM Teleriscaldamento S.p.A.**, con sede a Primiero San Martino di Castrozza, 38054, Via A. Guadagnini, 31 C.F. e P.Iva 01617890221, tel. +39 0439 763465 PEC: acsmtlr@pec.gruppoacsm.com

2. DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Si informa che il Titolare del Trattamento, ai sensi dell'art. 37 del Regolamento, ha designato il responsabile della protezione dei dati (**Data Protection Officer**, in sigla "**DPO**") che è contattabile per ogni necessità inerente la tutela dei dati personali, compreso l'esercizio dei diritti di cui al successivo punto 9, all'indirizzo e-mail: privacy@gruppoacsm.com, telefono +39 0439 763460, ovvero all'indirizzo Primiero San Martino di Castrozza, 38054, Via A. Guadagnini.

3. FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Il trattamento dei dati personali potrà avere le seguenti finalità:

- 1) stipulazione dei contratti ed adempimento delle obbligazioni contrattuali (a carico ed a favore del Titolare), e quindi per scopi strettamente connessi alla gestione dei rapporti con la clientela, reclami, comprese le formalità ed adempimenti amministrativi e contabili (ad esempio: acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione di un contratto; esecuzione di operazioni sulla base degli obblighi derivati dal contratto concluso; per esigenze di tipo operativo e gestionale; per realizzazione del servizio di pronto intervento 24 ore su 24, per esigenze di controllo sull'esecuzione della prestazione; per verifica della regolarità fiscale e contributiva; per la gestione del contenzioso); è pure compreso l'adempimento agli obblighi normativi (di fonte sia nazionale che comunitaria) ed alle disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge e da organi di vigilanza e controllo (finalità contrattuali e connessi obblighi legali);
- 2) (in caso l'interessato non esprima dissenso) trasmissione, attraverso le coordinate di posta elettronica fornite dall'Interessato, di comunicazioni inerenti la vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli già forniti, sempre che lo stesso, adeguatamente informato, non rifiuti tale uso, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni (finalità di marketing su prodotti analoghi);
- 3) (in caso di consenso dell'Interessato) promozione e vendita di prodotti e servizi (anche di società del Gruppo, ma senza comunicazione di dati ad esse) effettuate attraverso lettere, telefono, materiale pubblicitario, sistemi automatizzati di comunicazione, newsletter via e-mail, etc. indagini di mercato e sulla soddisfazione della clientela eseguite anche attraverso l'opera di società specializzate mediante interviste personali o telefoniche, questionari, sondaggi on line finalizzate alla specifica proposta di prodotti e servizi (finalità di marketing diretto).

4. TIPOLOGIA DATI TRATTATI

Possono essere oggetto di trattamento le seguenti categorie di dati:

cognome, nome e data luogo di nascita, residenza; codice fiscale e/o partita IVA; numero di telefono/indirizzo e-mail; indirizzo e numero civico del punto di fornitura; indirizzo di recapito delle fatture; dati relativi al contratto di fornitura (es. codice Cliente, consumi); modalità di pagamento.



5. BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO ED OBBLIGATORietà DEL CONFERIMENTO

Per quanto riguarda la finalità di cui al paragrafo 3, punto 1), “stipulazione contratti ed adempimento obbligazioni contrattuali”, non sussiste un obbligo di conferimento dei dati in fase precontrattuale, ma il mancato conferimento comporterà l'impossibilità di dare seguito alla richiesta di fornitura del servizio. Una volta stipulato il contratto, il conferimento dei dati ulteriormente necessari, o l'aggiornamento di quelli già forniti, è obbligatorio per tutto quanto è richiesto dagli obblighi legali e contrattuali e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli in tutto o in parte può dar luogo all'impossibilità per la Società di dare esecuzione al contratto e potrebbe comunque configurare inadempimento contrattuale da parte o violazione di legge del Cliente.

La legittimazione al trattamento dei dati per la finalità 1) deriva quindi dal fatto che esso è necessario all'esecuzione del contratto di cui l'Interessato è parte (o, in fase precontrattuale, in relazione a misure precontrattuali nell'ambito del procedimento di contrattualizzazione), o per adempiere ad obblighi legali connessi al contratto medesimo o comunque alla fornitura del servizio. Pertanto, la base giuridica del trattamento per la finalità 1) consiste nel fatto che il trattamento è necessario: per l'esecuzione del contratto in essere o delle misure precontrattuali adottate su richiesta dell'Interessato; per l'adempimento di un obbligo legale a cui è soggetto il Titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare del trattamento.

Il trattamento di cui alla finalità 2) “marketing su prodotti analoghi”, potrà avvenire salvo che l'Interessato, adeguatamente informato, non rifiuti tale uso, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni, come previsto dall'art. 130, comma 4, del D.Lgs.196/2003 – Codice Privacy – e successive modifiche. La base giuridica del trattamento è il legittimo interesse del Titolare alle comunicazioni inerenti la vendita diretta di prodotti o servizi analoghi a quelli già forniti al cliente.

Per quanto riguarda la finalità 3) “marketing diretto” il trattamento avverrà solo con il consenso dell'Interessato. Si specifica che la revoca del consenso o l'opposizione al trattamento effettuato attraverso modalità automatiche di contatto (sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata e con comunicazioni elettroniche effettuate mediante posta elettronica, messaggi del tipo MMS o SMS o di altro tipo) si estende a quelli tradizionali (posta cartacea, chiamata con operatore), ma resta salva la possibilità di esercitare tale diritto solo in parte, opponendosi, ad esempio, al solo invio di comunicazioni promozionali tramite sistemi automatizzati.

6. RACCOLTA, MODALITÀ DI TRATTAMENTO E CONSERVAZIONE

I dati sono raccolti presso l'Interessato, cioè sono i dati che lo stesso ci fornirà e quelli risultanti dall'utilizzo del servizio (es. consumi). Il trattamento sarà effettuato mediante l'utilizzo di sistemi manuali e automatizzati, da soggetti o categorie di autorizzati all'assolvimento dei relativi compiti, con l'impiego di misure adeguate a garantire la riservatezza dei dati ed evitare l'accesso agli stessi da parte di terzi non autorizzati. Con riferimento alle finalità 3 del precedente punto 3, si evidenzia in particolare che i dati personali saranno trattati anche mediante:

- a. l'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata;
- b. comunicazioni elettroniche effettuate mediante posta elettronica, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o SMS (Short Message Service) o di altro tipo;
- c. l'impiego del telefono con operatore e della posta cartacea.

Per quanto riguarda la finalità 1 del precedente punto 3, i dati saranno conservati per tutta la durata del rapporto contrattuale e, dopo la cessazione del rapporto – limitatamente ai dati a quel punto necessari - per l'estinzione delle obbligazioni contrattualmente assunte e per l'espletamento di tutti gli eventuali adempimenti di legge e per le esigenze di tutela anche contrattuale connessi o da esso derivanti.

Per le finalità 2 e 3 del precedente punto 3, il trattamento potrà avere durata fino a revoca del consenso ed in ogni caso non oltre due anni dalla cessazione del rapporto contrattuale o dalla rinnovazione del consenso.



ACSM Teleriscaldamento S.p.A.

Capitale Sociale 6.000.000 € interamente versato
Partita I.V.A. e Registro Imprese: 01617890221

Non vi sono processi decisionali automatizzati.

7. COMUNICAZIONE DEI DATI

I dati raccolti ed elaborati potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra specificate, a:

- a. tutti i soggetti cui la facoltà di accesso a tali dati è riconosciuta in forza di provvedimenti normativi;
- b. dipendenti, collaboratori, fornitori del Titolare, nell'ambito delle relative mansioni e/o obblighi contrattuali relativi all'esecuzione del rapporto contrattuale con gli interessati; tra i soggetti fornitori del Titolare si indicano a titolo esemplificativo le società del Gruppo ACSM di cui fa parte ACSM Teleriscaldamento S.p.A., (identificabili al sito www.gruppoacsm.com) che svolgono attività per accordi di servizi intercompany, istituti bancari e creditizi, associazioni di categoria, imprese di assicurazioni, consulenti legali, avvocati, consulenti fiscali e commercialisti, società di recupero crediti, società che rilevano rischi finanziari e che svolgono attività di prevenzione delle frodi, società incaricate della lettura dei contatori, società di stampa e imbustamento delle bollette, società di recapito bollette, soggetti che svolgono attività per conto di ACSM Teleriscaldamento S.p.A., sulla base di accordi di collaborazione.
- c. amministrazioni pubbliche e Autorità di vigilanza e controllo;
- d. (qualora gli interessati abbiano prestato consenso alla finalità 3 del precedente punto 3) a società incaricate di svolgere interviste personali o telefoniche, questionari, sondaggi on line, promozione e marketing per conto di ACSM Teleriscaldamento S.p.A.

8. LUOGO DI TRATTAMENTO DEI DATI

Lo svolgimento dell'attività avviene sul territorio dell'Unione Europea. Non vi è intenzione di trasferire i dati al di fuori del territorio dell'Unione Europea o ad un'Organizzazione internazionale.

9. DIRITTI DELL'INTERESSATO

Il GDPR attribuisce all'Interessato l'esercizio dei seguenti diritti con riferimento ai dati personali che lo riguardano ai sensi degli artt. 15-22 del GDPR:

- a. accesso ai dati personali (diritto di avere gratuitamente le informazioni in merito ai dati personali detenuti dal Titolare ed al relativo trattamento, nonché di ottenerne copia in formato accessibile);
- b. rettifica dei dati (provvederemo, su segnalazione dell'Interessato, alla correzione o integrazione dei suoi dati –non espressione di elementi valutativi– non corretti o imprecisi, anche divenuti tali in quanto non aggiornati);
- c. revoca del consenso (qualora il trattamento avvenga in forza di consenso espresso dall'Interessato, lo stesso potrà revocarlo in qualsiasi momento, senza pregiudicare la liceità del trattamento prestato prima della revoca)
- d. cancellazione dei dati (diritto all'oblio) (ad esempio, i dati non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o trattati; sono stati trattati illecitamente; devono essere cancellati per adempiere ad un obbligo legale; revoca del consenso e non insussistenza di altro fondamento giuridico per il trattamento; opposizione al trattamento);
- e. limitazione del trattamento (in determinati casi –contestazione dell'esattezza dei dati, nel tempo necessario alla verifica; contestazione della liceità del trattamento con opposizione alla cancellazione; necessità di utilizzo per diritti di difesa, mentre essi non sono più utili ai fini del trattamento; se vi è opposizione al trattamento, mentre vengono svolte le necessarie verifiche– i dati verranno conservati con modalità tali da poter essere eventualmente ripristinati, ma, nel mentre, non consultabili dal Titolare se non appunto in relazione alla validità della richiesta di limitazione presentato dall'Interessato).
- f. opposizione in tutto o in parte al trattamento per motivi legittimi (in determinate circostanze l'Interessato potrà comunque opporsi al trattamento dei Suoi dati, in particolare, qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'Interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto. Qualora i dati personali siano trattati a fini di ricerca scientifica





ACSM Teleriscaldamento S.p.A.

Capitale Sociale 6.000.000 € interamente versato
Partita I.V.A. e Registro Imprese: 01617890221

- o storica o a fini statistici, per motivi connessi alla sua situazione particolare, ha il diritto di opporsi al trattamento, salvo che il trattamento sia necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico);
- g. portabilità dei dati (qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e sia effettuato con mezzi automatizzati, su richiesta, l'Interessato riceverà in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i dati personali che lo riguardano e potrà trasmetterli ad un altro Titolare del trattamento, senza impedimenti da parte del Titolare del Trattamento cui li ha forniti e, se tecnicamente fattibile, potrà ottenere che detta trasmissione venga effettuata direttamente da quest'ultimo).
- h. proposizione reclamo all'autorità di controllo (Garante per la protezione dei dati personali – Garante Privacy), contattabile tramite i recapiti indicati nel Sito dell'Autorità medesima "www.garanteprivacy.it"

MODULO DI CONSENSO INFORMATO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'Interessato, preso atto dell'informativa fornita ai sensi degli artt. 12 e seguenti del GDPR n.2016/679, dichiara:

Per persone fisiche e giuridiche:

- di prestare il consenso
 di negare il consenso

al trattamento dei propri dati personali da parte di ACSM Teleriscaldamento S.p.A. per le finalità promozionali e di marketing indicate alla finalità 3 del punto 3 dell'informativa (finalità di marketing diretto); si ricorda che, come indicato nell'informativa, il consenso è qui richiesto sia per i sistemi cosiddetti tradizionali di contatto –posta cartacea, chiamata con operatore– che mediante l'uso di sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata e con comunicazioni elettroniche effettuate mediante posta elettronica, messaggi del tipo MMS o SMS o di altro tipo; l'interessato rimane libero di opporsi anche ad una sola tipologia di contatto –quella automatizzata o quella tradizionale–, revocando il consenso solo per essa);

Data

Firma dell'Interessato
